



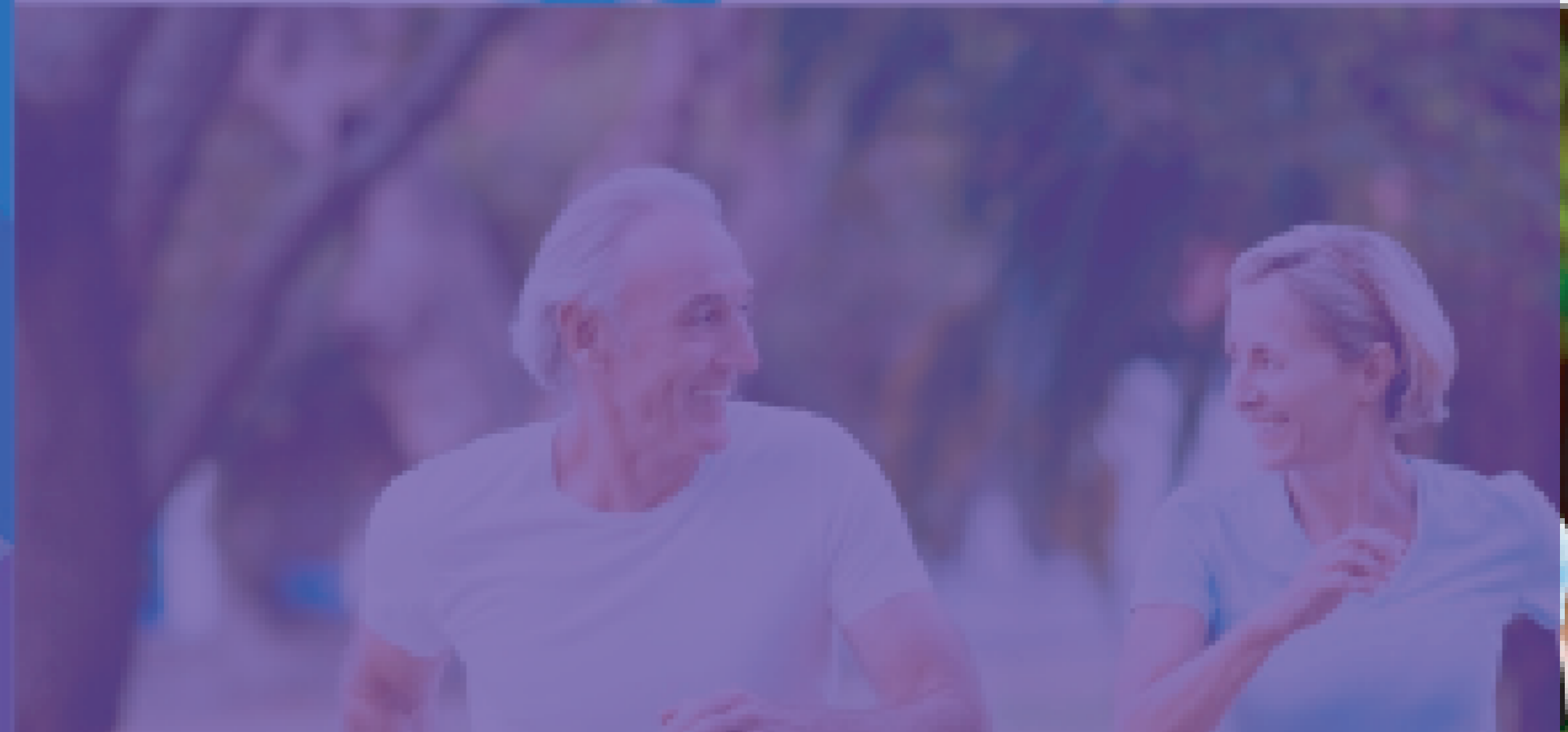
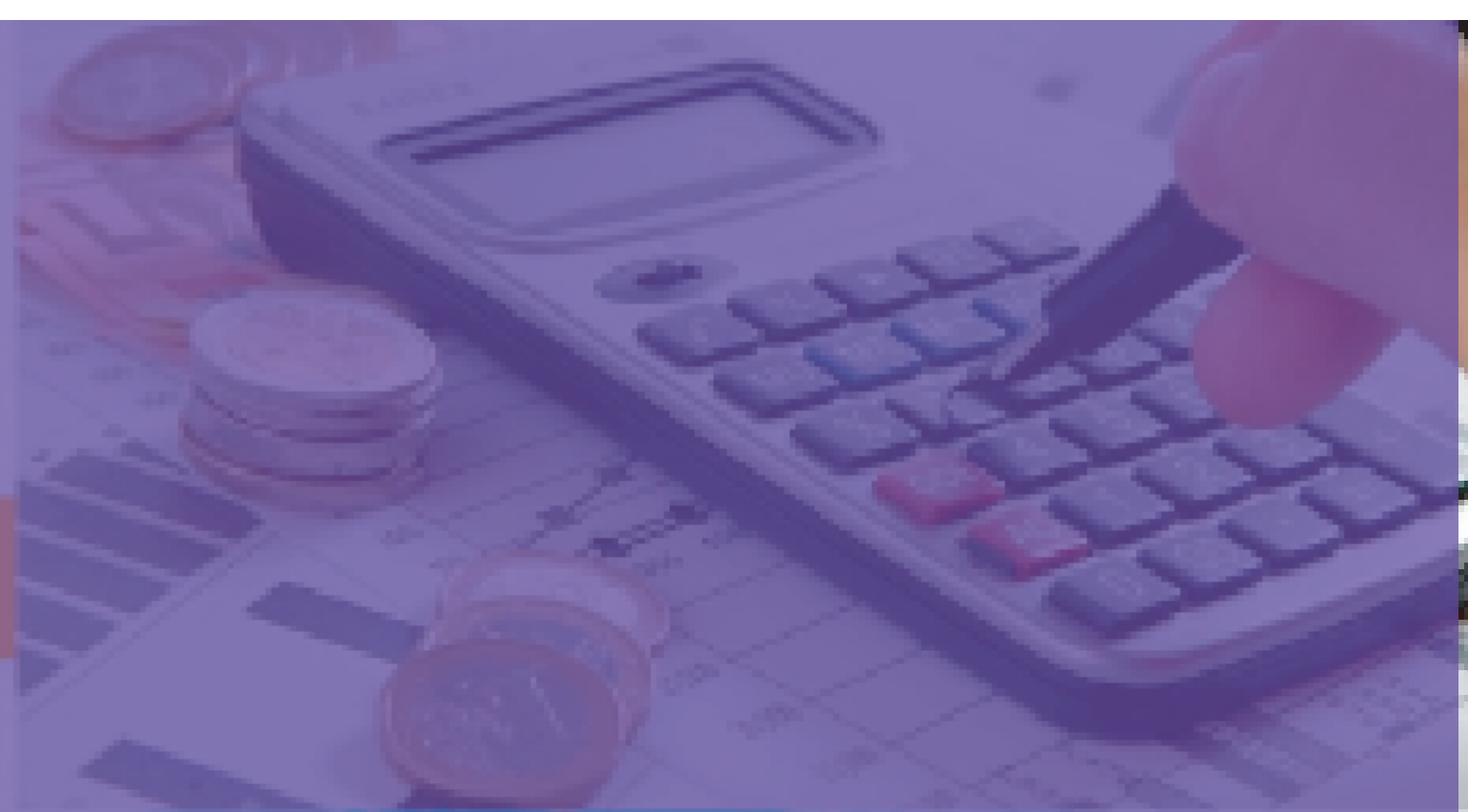
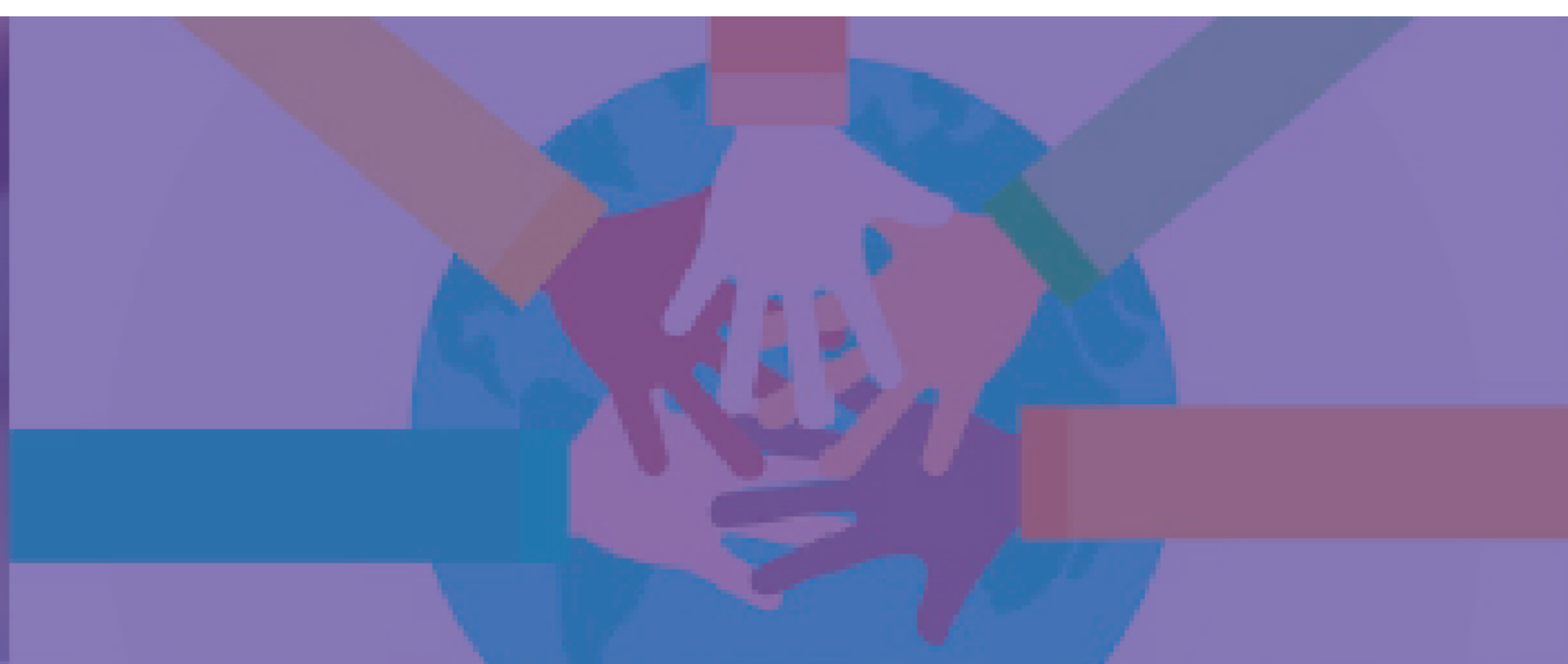
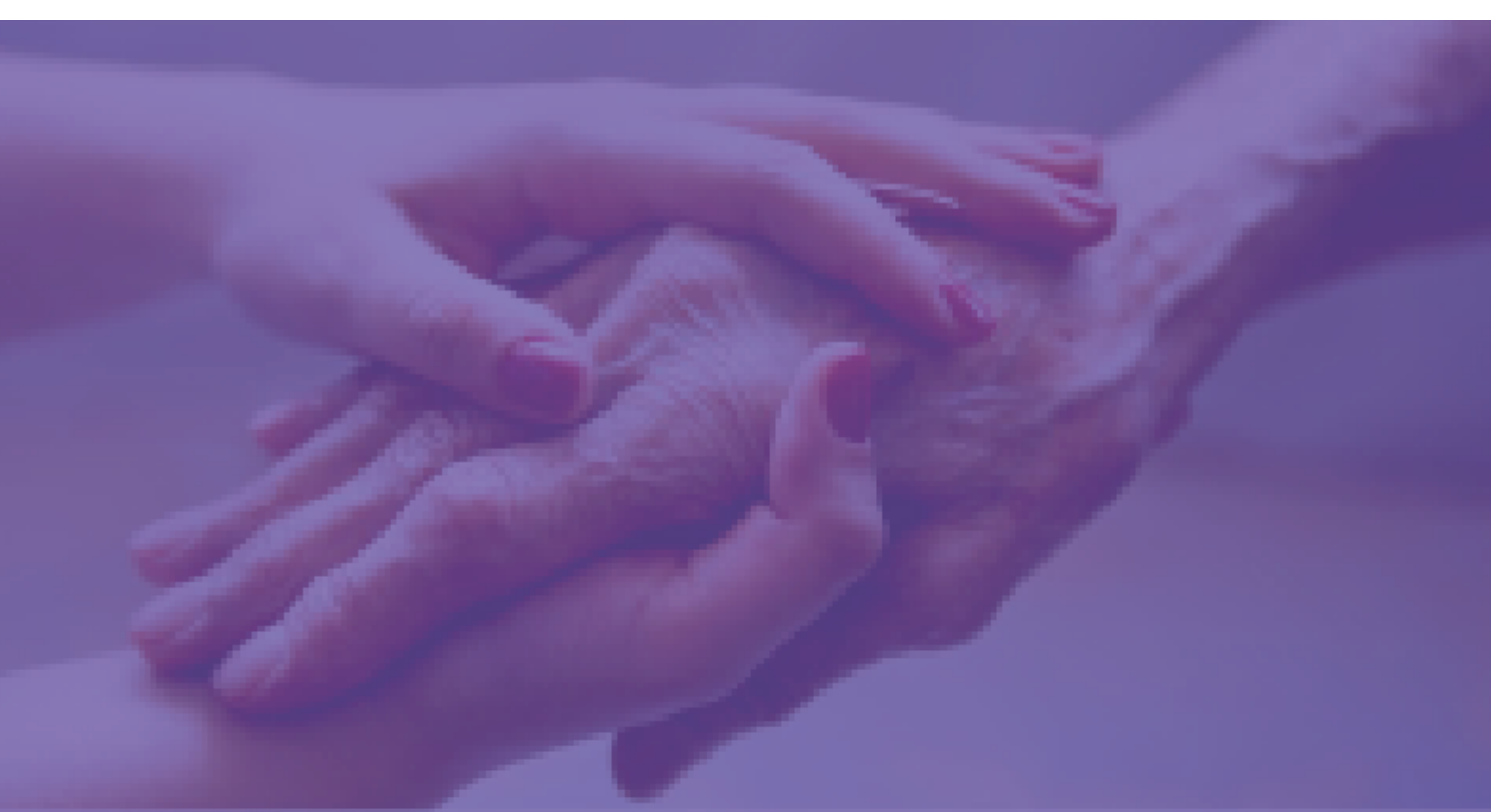
ativen

inovação e longevidade

MANUAL DA MARCA

“Envelhecer é um processo **extraordinário**
em que você se torna a pessoa que você
sempre deveria ter sido.”

- David Bowie



CONCEITO

Com base nos estudos realizados para o desenvolvimento da identidade, o conceito base para a confecção da marca é sair totalmente dos estereótipos presentes nas identidades do segmento e se adequar às novas tendências do design e tecnologia.

SÍMBOLO

Com base nos estudos do painel semântico e nas conversas que tivemos, a palavra longevidade surgiu várias vezes. Dessa forma, o símbolo Chinês “SHÓU” que representa a palavra foi escolhido como base de inspiração. Assim como também foi utilizada a referência de “TECNOLOGIA” com pontos que conectam, ou transmitem sinais.



Longevidade

+



Tecnologia

PALETA CROMÁTICA

Para a escolha das cores, foram escolhidas tonalidades quentes e frias com o intuito de representar a diversidade presente no público 60+.



TIPOGRAFIA

Por conta de sua forma mais arredondada, foi escolhida a tipografia Quicksand, que possui boa legibilidade e é delicada.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_+{`^}:><?



AREJAMENTO DA MARCA



TAMANHO MÍNIMO



L: 232 PX A: 169



L: 333 PX A: 86 PX

USOS INDEVÍDOS



Inverter o símbolo



Mudar a cor do logo



Mudar o Símbolo



Mudar a posição do logo



Remover o símbolo



Mudar a tipografia

VARIAÇÕES NEGATIVAS





